



“CALL FOR IDEAS”

**BANDO PER LA RACCOLTA DI IDEE IN FORMA DI
PROGETTO AD ALTO IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO
PER LA REALIZZAZIONE DI UN
*SOCIAL IMPACT BOND ITALIANO***

ENTE NAZIONALE di PREVIDENZA e ASSISTENZA per gli PSICOLOGI
Via Andrea Cesalpino, 1 - 00161 Roma
www.enpap.it

PREMESSA

Nell'attuale condizione economica del sistema di welfare pubblico si vanno dissipando molti successi nella prevenzione sociale, conseguiti con l'offerta di servizi in ambito sociale e sanitario messi in atto soprattutto da Psicologi e dimostratisi efficaci ma messi a rischio dai tagli alle spese.

La carenza di investimenti pubblici preclude non solo la possibilità ai progetti sociali di maggiore successo di consolidarsi ed espandere il novero dei beneficiari ma mette anche a repentaglio la prosecuzione di progetti già avviati. Si instaura così un circolo vizioso in cui minori finanziamenti per programmi sociali di natura preventiva comportano sempre maggiori costi per interventi di emergenza e di cura, costringendo così a ridurre ulteriormente i finanziamenti per la prevenzione.

Recenti studi evidenziano che entro il 2025 il divario tra la domanda di servizi di Welfare e l'offerta da parte delle Pubbliche Amministrazioni sarà per l'Italia di 30 Miliardi di Euro pari al 1,3% del PIL proiettato (fonte: Accenture e Oxford Economics).

Da qualche anno si stanno sperimentando strumenti di finanziamento che consentano di attivare programmi di prevenzione massimizzando l'effetto di risparmio per le casse pubbliche che questo tipo di programmi comporta.

L'idea è quella dell'impact investing, quel particolare investimento di capitale che, per quanto indirizzato alla ricerca di un ritorno finanziario, lo collega alla creazione di impatti sociali positivi.

In particolare il Social Impact Bond (SIB) è un particolare strumento finanziario che ha lo scopo di raccogliere capitale privato e destinarlo a progetti di pubblica utilità che siano in grado di dimostrare un positivo impatto sociale ed economico. Solo nel caso del raggiungimento di un successo sociale, interviene la Pubblica Amministrazione nella remunerazione degli investitori che si assumono il rischio dell'operazione. Questo strumento consente alle amministrazioni pubbliche non solo di finanziare i progetti sociali più efficaci, ma anche di realizzare un risparmio economico nella gestione del welfare locale.

1. OBIETTIVI GENERALI

L'Ente Nazionale di Previdenza e Assistenza degli psicologi - ENPAP, per rispondere operativamente alla situazione descritta nella premessa, intende avviare un'iniziativa specifica di impact investing con un molteplice obiettivo:

1. sostenere lo sviluppo e l'espansione delle opportunità di lavoro per la professione, investendo una parte del patrimonio in attività ad alto impatto sociale che coinvolgano la professione
2. differenziare gli investimenti in linea con la vocazione sociale tipica della professione di psicologo
3. contribuire a ridurre il divario tra domanda e offerta di welfare, attraverso il sostegno di iniziative di imprenditorialità sociale
4. aumentare la consapevolezza della rilevanza sociale della professione di psicologo nonché il suo riposizionamento presso l'opinione pubblica.
5. costituire un patrimonio comune di buone prassi di intervento psicologico con impatto economico sugli individui e sulle collettività territoriali.

2. OBIETTIVI SPECIFICI

Per realizzare gli obiettivi generali, ENPAP intende, con il presente bando, avviare una ricerca di progetti, iniziative e idee, realizzati con l'ausilio professionale degli psicologi, che siano in grado di dimostrare un positivo impatto sociale nel territorio nazionale e una solida sostenibilità finanziaria con l'obiettivo di:

- costituire un **portafoglio di progetti** di prevenzione primaria, secondaria e terziaria, realizzati in Italia (e/o all'estero) ad alto impatto economico e sociale a disposizione della **Pubblica Amministrazione** e di eventuali **Investitori Sociali** interessati alla loro realizzabilità e diffusione su scala nazionale tramite innovativi **strumenti finanziari** e in particolare della versione italiana del SIB-Social Impact Bond
- **promuovere** tali progetti grazie a una **campagna di comunicazione nazionale** a cura di ENPAP realizzata con l'ausilio di una pubblicazione editoriale (cartacea e on line) della raccolta dei progetti e la presentazione

ufficiale in un convegno di lancio, da realizzarsi nel 2015, che coinvolgerà i titolari dei progetti e gli interlocutori pubblici e privati

I progetti ritenuti idonei verranno raccolti in un **volume edito a spese di Enpap** e i proponenti saranno invitati a partecipare ai tavoli di concertazione e potranno, in caso di interesse da parte delle Pubbliche Amministrazioni, seguire professionalmente lo sviluppo della attività progettuali riproposte.

3. PROGETTI AMMISSIBILI AL BANDO

Potranno presentare richiesta per essere ammessi alla raccolta dati, i liberi professionisti, le società, le organizzazioni non profit, gli Enti Locali, le Università e qualsiasi altra organizzazione che abbia ideato e/o promosso e/o realizzato con successo un progetto sociale rispetto al quale sia stata definita una misurazione efficace dell'impatto economico e sociale.

Il progetto può essere inerente qualsiasi tipologia di problema sociale in merito al quale il lavoro dello psicologo contribuisca/abbia contribuito a offrire una soluzione e un miglioramento della situazione nel breve e nel lungo periodo.

Il progetto dovrà essere presentato dal legale rappresentante dell'organizzazione proponente o capofila di più organizzazioni.

3.1 Caratteristiche Personali

Possono inviare contributi tutti gli iscritti all'ENPAP, gli Psicologi iscritti agli Ordini professionali di categoria e tutte le Istituzioni che prevedano nel loro mandato istituzionale l'attività professionale di Psicologo.

3.2 Caratteristiche Giuridiche

Verranno considerati i progetti organizzati secondo qualsiasi forma giuridica come ad esempio Società, Cooperative, Cooperative Sociali, Imprese Sociali, Organizzazioni non profit e Onlus, Università, Enti Pubblici Locali, Professionisti singoli o associati.

Verranno inoltre considerate positivamente le Partnership Pubblico Privato.

4. MISURABILITÀ DELL'IMPATTO SOCIALE

Ai fini della loro finanziabilità tramite lo strumento del SIB-Social Impact Bond, i progetti dovranno dimostrare la capacità di generare un positivo impatto sociale mediante indicatori appositamente individuati.

Ai fini della misurazione dell'impatto sociale è raccomandato in particolare di seguire uno schema di base che dia evidenza di aver applicato un metodo per la misurazione dei risultati:

RISORSE IMPIEGATE → PRODOTTI/SERVIZI → RISULTATI → IMPATTO
--

In particolare sarà necessario distinguere tra RISORSE IMPIEGATE, i PRODOTTI/SERVIZI erogati ai beneficiari e i RISULTATI ottenuti, cioè i cambiamenti e i benefici prodotti dall'attività del progetto.

- Risorse Impiegate: personale, finanziario, volontari ecc.
- Prodotto/Servizio: risultato diretto dell'attività svolta
- Risultati: cambiamenti e benefici ottenuti con le attività svolte
- Impatto: cambiamento di lungo periodo ottenuto

Ogni fase dovrà essere corredata da appositi indicatori di misurazione.

5. MISURABILITÀ ECONOMICO FINANZIARIA

I progetti dovranno avere la capacità economico finanziaria per essere sostenibili nel tempo.

Nel modulo di applicazione verranno richiesti i dati finanziari del progetto e/o dell'organizzazione titolare dello stesso in modo da evidenziarne la dimensione e l'impatto economico.

Verrà inoltre richiesto di stimare il risparmio economico che il progetto genera, direttamente o indirettamente, per la Pubblica Amministrazione. Ogni fase dovrà essere corredata da appositi indicatori di misurazione.

6. MODALITÀ DI SELEZIONE E VALUTAZIONE

La selezione dei progetti pervenuti sarà effettuata da un'apposita Commissione nominata dal Consiglio di Amministrazione di ENPAP che esaminerà la documentazione pervenuta.

La Commissione effettuerà una selezione insindacabile nel merito dei progetti presentati ai fini della loro pubblicazione.

I progetti selezionati verranno valutati in base alla loro capacità di generare un positivo e misurabile impatto sociale per i territori locali e di consentire un risparmio o altro beneficio economico per la Pubblica Amministrazione.

Verranno valutati positivamente anche i progetti che, pur presentando delle lacune nel sistema di misurazione sociale ed economica, evidenzino una risposta efficace ai bisogni sociali individuati.

A tale proposito potrà essere richiesta della documentazione aggiuntiva ed essere avviato un programma di supporto nella successiva fase di implementazione non oggetto del presente bando.

7. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE IDEE-PROGETTO

Gli interessati potranno presentare il proprio progetto esclusivamente mediante la compilazione dell'apposito format scaricabile dal sito di ENPAP **www.enpap.it**

Il progetto dovrà essere trasmesso, pena esclusione, a mezzo posta elettronica certificata (PEC) al seguente indirizzo: **callforideas@pec.enpap.it**

La **scadenza** della presentazione del proprio progetto è fissata per il **30 Novembre 2014 ore 24.00** (farà fede l'orario di invio della PEC)

8. OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

La partecipazione al presente Bando comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto in esso contenuto nonché esplicita liberatoria per la pubblicazione dei contenuti.

I partecipanti saranno inoltre tenuti a comunicare tempestivamente eventuali modifiche riguardanti i recapiti indicati nella presentazione del progetto e il possesso dei requisiti.

Inoltre in caso di rinuncia o di rimozione dalla Base Dati, il partecipante dovrà darne comunicazione tramite raccomandata alla segreteria dell'ENPAP.

9. CONTROLLI, REVOCHE E SANZIONI

ENPAP può disporre in qualsiasi momento verifiche ed ispezioni allo scopo di verificare la veridicità delle dichiarazioni ed informazioni prodotte dal proponente.

10. PROCEDIMENTO E INFORMAZIONI SUL BANDO

Il presente Bando e la relativa modulistica sono reperibili sul sito della ENPAP www.enpap.it. Sul sito suddetto saranno inoltre comunicate eventuali rettifiche, modifiche e integrazioni del presente Bando e degli altri allegati.

Informazioni e/o chiarimenti in merito al Bando potranno essere richiesti ai seguenti riferimenti: **info.callforideas@enpap.it**

11. TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi del Decreto Legislativo n. 196 del 30 giugno 2003, Codice in materia di protezione dei dati personali, i dati richiesti dal presente Bando e dalla modulistica allegata saranno utilizzati esclusivamente per le finalità previste dal Bando stesso e saranno oggetto di trattamento svolto con o senza l'ausilio di strumenti informatici, nel pieno rispetto della normativa sopra richiamata e degli obblighi di riservatezza ai quali è tenuta ENPAP.

Roma: Luglio 2014



Roma, Luglio 2014

“CALL FOR IDEAS”

BANDO PER LA RACCOLTA DI IDEE IN FORMA DI PROGETTO AD ALTO IMPATTO SOCIALE ED ECONOMICO PER LA CREAZIONE DI UN *SOCIAL IMPACT BOND ITALIANO*

INDICAZIONI PER LA COMPILAZIONE

Il presente modulo può essere compilato direttamente nel formato elettronico (Word) e inviato a Enpap alla casella di posta certificata **callforideas@pec.enpap.it**

Verranno accettati soltanto le mail inviate tramite posta elettronica certificata (PEC). Per maggiori informazioni in merito è possibile consultare il sito www.postacertificata.gov.it

Il termine ultimo per l'invio è fissato per il giorno 30 Novembre ore 24.00

INFORMAZIONI DI BASE

REFERENTE

Nome e Cognome del referente dell'idea progettuale che sarà interlocutore con Enpap

Posizione ricoperta nell'organizzazione

Email

Telefono

ORGANIZZAZIONE E TEAM DI LAVORO

Fornire le informazioni di base nel caso sia un'organizzazione a proporre l'idea progettuale e/o un team di lavoro

Ragione sociale/ Denominazione dell'organizzazione

Forma giuridica

Struttura organizzativa dell'ente proponente

Descrivere sinteticamente l'organizzazione e la propria attività, il numero di dipendenti, collaboratori, volontari

Ricavi / budget (€)

Sede Operativa

Legale Rappresentante

Carica

Soci

Componenti del Consiglio Direttivo

Eventuali certificazioni (etiche, ambientali, di qualità ecc.)

Team coinvolto

Altri soggetti aderenti (Rete)

IL PROGETTO IN SINTESI

IL PROBLEMA

Descrizione

Quale è il problema che si intende affrontare? Quali sono le principali cause? Perché il problema è meritevole di investimento e perché è importante per il territorio? (Massimo 2000 caratteri)

Beneficiari

Precisare quantità e tipologia di soggetti affetti dal problema e destinatari diretti del progetto. Stabilire anche eventuali effetti positivi nei confronti di soggetti non direttamente coinvolti dal progetto (Massimo 1000 caratteri)

Territorio di intervento

Definire il contesto territoriale di riferimento del progetto anche sulla base di studi del settore (Massimo 1000 caratteri)

Situazione attuale e quantificazione del problema

Come può essere quantificato il problema? E' possibile stimare, anche in base a ricerche esterne, delle conseguenze sociali in termini di valore economico? Qual è il budget pubblico, se esiste, destinato al problema? (Massimo 2000 caratteri)

(Fornire una valutazione qualitativa e quantitativa)

APPROCCIO ALLA SOLUZIONE

Visione e “Teoria del Cambiamento”

Come si intende creare il cambiamento desiderato? Sulla base di quali assunzioni si pensa che il progetto porterà dei risultati? Si descrivano gli elementi chiave della soluzione. Possono essere inseriti anche diagrammi e figure. (Massimo 1000 caratteri)

Attività e Strategia

Quali sono le attività specifiche offerte ai beneficiari?

Fattori di Successo

Quali sono i fattori chiave per il successo a lungo termine della vostra soluzione? E' una soluzione trasformativa o va ad incrementare cambiamenti a progetti già esistenti? (Massimo 500 caratteri)

Sostenibilità nel tempo del progetto

Descrivere le infrastrutture materiali (immobili funzionali, strumentazioni, macchinari e tecnologie) e immateriali (conoscenza dei bisogni sociali del territorio, relazioni, competenze, metodologie) necessarie ad assicurare continuità e sostenibilità nel tempo al progetto (Massimo 500 caratteri)

Potenziale di crescita e replicabilità

Sottolineare la capacità del progetto di contenere gli elementi per crescere di dimensione e/o diffondere lo stesso modello, generando ritorni sociali e favorendo economie di scala. (Massimo 1000 caratteri)

Capacità di Innovazione Sociale (Massimo 500 caratteri)

Mettere in luce l'approccio innovativo (azioni o processi) adottati nella risposta ai bisogni.

Rischi di insuccesso (Massimo 500 caratteri)

Mettere in i principali rischi e/o ostacoli alla realizzazione dell'idea progettuale.

MISURAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE

Schema di base

Identificare lo schema di base utile alla misurazione dell'impatto sociale: RISORSE IMPIEGATE, i PRODOTTI/SERVIZI erogati ai beneficiari, RISULTATI attesi/ottenuti, cioè i cambiamenti e i benefici prodotti dall'attività del progetto utili ad individuare l'IMPATTO SOCIALE (cambiamento di lungo periodo atteso)

Per ogni punto specificare gli indicatori utilizzati.

1. Risorse Impiegate (Input)

Inserire la quantificazione delle risorse impiegate (Finanziarie, Materiali, Tempo dei Volontari). Provare a monetizzare anche il lavoro dei volontari.

2. Prodotti e Servizi Erogati ai Beneficiari (Output)

Evidenziare ciò che nel programma può essere facilmente enumerato, contato.

3. Risultati attesi/ottenuti (Outcome)

Evidenziare gli indicatori relativi ai cambiamenti raggiunti o che si intende raggiungere per i beneficiari

4. Impatto Sociale

Evidenziare eventuali indicatori utili a definire e monitorare nel tempo un impatto sociale di lungo periodo.

SOSTENIBILITÀ E IMPATTO ECONOMICO

Sostenibilità Finanziaria e Risparmio Pubblico

Illustrare in sintesi il piano finanziario del progetto evidenziando i costi del progetto e le eventuali coperture economiche. Indicare in modo particolare il risparmio che la Pubblica Amministrazione può ottenere dalla realizzazione del progetto

Rapporto Costo-Risultato

Mettere in risalto il costo totale del programma a regime per unità di risultato atteso comparando i costi di soluzioni alternative allo scopo di facilitare la percezione del vantaggio competitivo dell'iniziativa proposta.

Approccio di Sistema

Individuare e descrivere le organizzazioni profit e non profit, le istituzioni e le reti che possono far parte dell'iniziativa con relativi nomi e ruoli.

Esperienze e capacità organizzativa (Massimo 1000 caratteri)

Illustrare come gli obiettivi del progetto descritti nei punti precedenti possano essere raggiunti, con riferimento alle risorse, alle strutture organizzative e gestionali.

Ulteriori Informazioni utili a definire l'idea (Massimo 2500 caratteri)