

Carlo Berruti

Direttore scientifico di Ricerca, in [GPF](#) dal 2005. Esperto di analisi delle dinamiche di cambiamento socioculturale, responsabile del Monitor 3SC e di indagini scenaristiche negli ambiti sociopolitico, nuove tecnologie, automotive, innovation. Specializzato in ricerche di Brand (equity, image, perception) e di Customer Experience / Customer Delight. Conduce regolari attività di formazione e facilitazione su soft skill manageriali.