



VADEMECUM INTERNO PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI

1 – INTRODUZIONE

FINALITÀ

ENPAP concede patrocini ad eventi di particolare rilevanza, con la finalità di essere presente nei momenti di incontro dei propri iscritti per diffondere informazioni sulla propria attività, sulla previdenza e sul welfare.

TIPOLOGIE DI EVENTI

Possono essere patrocinati due tipi di eventi:

- corsi e convegni rivolti a professionisti su argomenti scientifico-professionali;
- manifestazioni rivolte alla cittadinanza di promozione della figura dello psicologo e della psicologia.

CONTRIBUTO ECONOMICO

La concessione di patrocinio, stabilita con delibera del Consiglio di Amministrazione, può essere accompagnata da un contributo economico per l'evento, su specifica richiesta dell'Ente organizzatore, ove ricorrano specifiche condizioni.

2 - CRITERI GENERALI PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI

Questi criteri devono essere necessariamente soddisfatti come condizione di accesso a qualunque forma di patrocinio:

- il richiedente deve essere un ente, istituzione o associazione. Non possono essere concessi patrocini a persone fisiche;
- il richiedente deve adottare in tutte le sue attività delle condotte coerenti con i valori etici e deontologici della professione di psicologo, e non avallare l'esercizio abusivo delle professioni regolamentate;
- Il richiedente deve dichiarare di non organizzare o sostenere, direttamente o indirettamente, iniziative di formazione di figure professionali non espressamente previste o regolamentate da apposita e specifica normativa.
- se il rappresentante legale dell'ente richiedente è un iscritto ENPAP, deve essere in regola con gli adempimenti dichiarativi e contributivi;
- la richiesta di patrocinio deve essere presentata almeno 60 giorni prima della data dell'evento;
- il programma dell'evento deve prevedere uno spazio in plenaria per la presentazione delle attività istituzionali dell'ENPAP tramite un proprio rappresentante;
- il richiedente si impegna a menzionare il patrocinio di ENPAP nel materiale di promozione e informazione dell'evento.

3 - EVENTI DEDICATI A PROFESSIONISTI

CRITERI SPECIFICI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO

Questi criteri devono essere soddisfatti in aggiunta a quelli generali:

- l'evento deve trattare tematiche rilevanti per la professione di psicologo;
- i temi trattati devono fare riferimento a modelli teorici e tecniche applicative dotate di fondamento scientifico;
- l'evento deve prevedere la partecipazione di almeno 50 psicologi.

CRITERI AGGIUNTIVI PER LA CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO ECONOMICO

Nella determinazione dell'ammontare del contributo economico si terrà conto dei seguenti criteri:

- numero di partecipanti;
- evento svolto in presenza;
- particolare innovatività dei temi trattati;
- curriculum scientifico dei relatori particolarmente rilevante;
- congruità del budget con la dimensione dell'evento;
- presenza di condizioni agevolate per gli iscritti ENPAP;
- trattazione di temi relativi all'impatto sociale ed economico della psicologia applicata, agli aspetti deontologici, giuridici, organizzativi e gestionali dell'attività professionale, con interventi dedicati nel programma.

4 - MANIFESTAZIONI RIVOLTE ALLA CITTADINANZA

CRITERI SPECIFICI PER LA CONCESSIONE DEL PATROCINIO GRATUITO

Questi criteri devono essere soddisfatti in aggiunta a quelli generali:

- la manifestazione deve promuovere la psicologia, la salute psicologica e la professione di psicologo presso la cittadinanza come obiettivo principale;
- la manifestazione deve essere organizzata con la collaborazione o il sostegno di amministrazioni pubbliche locali, o comunque con istituzioni private di rilievo;
- i temi trattati devono essere dotati di fondamento scientifico;
- l'evento deve prevedere la partecipazione di almeno 200 cittadini.

CRITERI AGGIUNTIVI PER LA CONCESSIONE DEL CONTRIBUTO ECONOMICO

Nella determinazione dell'ammontare del contributo economico si terrà conto dei seguenti criteri:

- numero di partecipanti;
- particolare rilevanza dei temi trattati per la cittadinanza e la promozione della professione di psicologo;
- curriculum scientifico o istituzionale dei relatori particolarmente rilevante;
- congruità del budget con la dimensione dell'evento;
- rete istituzionale di particolare rilevanza (in particolare pubbliche amministrazioni);
- trattazione di tematiche di rilevanza sociale nell'area minori, famiglia, povertà educativa, educazione finanziaria e previdenziale;
- presenza esplicita fra i valori ispiratori dei principi di equità, non discriminazione e accoglienza di tutte le persone, fondamento scientifico della psicologia;
- presentazione al pubblico del fondamento etico e deontologico della professione di psicologo.