



VADEMECUM INTERNO PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI(*)

1 - INTRODUZIONE

Finalità

ENPAP concede patrocini a eventi di particolare rilevanza, con l'obiettivo di essere presente nei momenti di incontro dei propri Iscritti per diffondere informazioni sulla propria attività, sulla previdenza e sul welfare e di sostenere le iniziative della comunità professionale.

Tipologie di eventi

Possono essere patrocinati due tipi di eventi:

- corsi e convegni rivolti a professionisti su argomenti scientifico-professionali;
- manifestazioni rivolte alla cittadinanza di promozione della figura dello psicologo e della psicologia.

Contributo economico

La concessione di patrocinio, stabilita con delibera del Consiglio di amministrazione, può essere accompagnata da un contributo economico per l'evento, su specifica richiesta del soggetto organizzatore, ove ricorrano specifiche condizioni.

2 - CRITERI GENERALI PER LA CONCESSIONE DI PATROCINI

Questi criteri devono essere necessariamente soddisfatti come condizione di accesso a qualunque forma di patrocinio:

- il soggetto richiedente deve essere un ente, istituzione o associazione. Non possono essere concessi patrocini a persone fisiche;
- il soggetto richiedente deve adottare in tutte le sue attività delle condotte coerenti con i valori etici e deontologici della professione di psicologo o dell'eventuale normativa deontologica ad essi applicabile, e non avallare l'esercizio abusivo delle professioni regolamentate;
- il soggetto richiedente deve dichiarare che in tutte le proprie attività rispetta l'articolo 21 del Codice Deontologico degli Psicologi, che vieta l'insegnamento di strumenti e tecniche conoscitive e di intervento riservati alla professione di psicologo a persone estranee alla professione stessa, e non avalla con la propria opera professionale attività ingannevoli o abusive concorrendo all'attribuzione di qualifiche, attestati o inducendo a ritenersi autorizzati all'esercizio di attività caratteristiche dello psicologo;
- se il rappresentante legale del soggetto richiedente è una/un iscritta/o ENPAP, deve essere in regola con gli adempimenti dichiarativi e contributivi;
- la richiesta di patrocinio deve essere presentata almeno 60 giorni prima della data dell'evento;
- il programma dell'evento deve prevedere uno spazio in plenaria per la presentazione delle attività istituzionali dell'ENPAP tramite un proprio rappresentante;
- il soggetto richiedente si impegna a menzionare il patrocinio di ENPAP nel materiale di promozione e informazione dell'evento e negli eventuali attestati di partecipazione.

(*) in vigore dal 25 luglio 2025

Nel caso in cui, successivamente alla presentazione della richiesta o all'avvenuta concessione del patrocinio da parte dell'Ente, vengano apportate modifiche sostanziali all'iniziativa, il soggetto richiedente è tenuto a darne tempestiva comunicazione all'Ente, che si riserva la facoltà di procedere a un nuovo esame della richiesta ai fini dell'eventuale conferma, modifica o revoca del patrocinio concesso.

Non è ammessa la concessione di patrocini ad attività formative che prevedano il rilascio di titoli di studio, certificazioni o qualificazioni ulteriori rispetto al mero attestato di partecipazione o di frequenza.

3 - EVENTI DEDICATI A PROFESSIONISTI

Criteri specifici per la concessione del patrocinio gratuito

Questi criteri devono essere soddisfatti in aggiunta a quelli generali:

- l'evento deve trattare tematiche rilevanti per la professione di psicologo;
- i temi trattati devono fare riferimento a modelli teorici e tecniche applicative dotate di fondamento scientifico;
- l'evento deve prevedere la partecipazione di almeno 50 psicologi;
- l'evento deve includere tra i relatori dei professionisti iscritti all'Ordine degli Psicologi.

Criteri aggiuntivi per la concessione del contributo economico

Nella determinazione dell'ammontare del contributo economico si terrà conto dei seguenti criteri:

- numero di partecipanti;
- evento svolto in presenza;
- durata dell'evento;
- accreditamento ECM;
- particolare rilevanza dei temi trattati;
- curriculum scientifico o istituzionale dei relatori particolarmente rilevante;
- soggetto organizzatore no profit e/o evento senza scopo di lucro;
- presenza di un'altra istituzione di rilievo come co-organizzatore;
- congruità del budget con la dimensione dell'evento;
- gratuità o presenza di condizioni agevolate per gli iscritti ENPAP;
- trattazione di temi relativi all'impatto sociale ed economico della psicologia applicata, agli aspetti deontologici, giuridici, organizzativi e gestionali dell'attività professionale, con interventi dedicati nel programma;
- presenza di almeno la metà di donne tra i relatori;
- adozione di misure concrete per garantire l'accessibilità e la partecipazione delle persone con disabilità. Tra queste, a titolo di esempio, accesso fisico alle sedi, materiali informativi accessibili, interpretariato LIS o sottotitoli, attività inclusive e coinvolgimento di enti del terzo settore impegnati sui temi della disabilità.

4 - MANIFESTAZIONI RIVOLTE ALLA CITTADINANZA

Criteri specifici per la concessione del patrocinio gratuito

Questi criteri devono essere soddisfatti in aggiunta a quelli generali:

- la manifestazione deve promuovere la psicologia, la salute psicologica e la professione di psicologo presso la cittadinanza come obiettivo principale;
- la manifestazione deve essere organizzata con la collaborazione o il sostegno di amministrazioni pubbliche locali, o comunque con istituzioni private di rilievo;
- i temi trattati devono essere dotati di fondamento scientifico;
- l'evento deve prevedere la partecipazione di almeno 200 cittadini;
- l'evento deve includere tra i relatori dei professionisti iscritti all'Ordine degli Psicologi.

Criteria aggiuntivi per la concessione del contributo economico

Nella determinazione dell'ammontare del contributo economico si terrà conto dei seguenti criteri:

- numero di partecipanti;
- evento svolto in presenza;
- durata dell'evento;
- particolare rilevanza dei temi trattati per la cittadinanza e la promozione della professione di psicologo;
- curriculum scientifico o istituzionale dei relatori particolarmente rilevante;
- soggetto organizzatore no profit e/o evento senza scopo di lucro;
- congruità del budget con la dimensione dell'evento;
- rete istituzionale di particolare rilevanza (in particolare pubbliche amministrazioni);
- trattazione di temi relativi ai diritti umani e civili, al valore della scienza, ai valori etici della professione di psicologo, all'educazione previdenziale e finanziaria;
- presenza di almeno la metà di donne tra i relatori;
- adozione di misure concrete per garantire l'accessibilità e la partecipazione delle persone con disabilità. Tra queste, a titolo di esempio, accesso fisico alle sedi, materiali informativi accessibili, interpretariato LIS o sottotitoli, attività inclusive e coinvolgimento di enti del terzo settore impegnati sui temi della disabilità.