

RASSEGNA STAMPA ENPAP
Conferenza Stampa “Settimana del Cervello 2019”



Testata: Askaneews

Data: 8 marzo

Link: http://www.askaneews.it/cronaca/2019/03/08/dall11-al-17-marzo-la-settimana-del-cervello-con-834-eventi-pn_20190308_00186/

askaneews

SCIENZE Venerdì 8 marzo 2019 - 15:24

Dall'11 al 17 marzo la Settimana del Cervello, con 834 eventi

Coinvolte 800 città delle 20 Regioni italiane



Roma, 8 mar. (askaneews) – Dall'11 al 17 marzo si aprono le porte della quarta edizione della "Brain Awareness Week", la Settimana del Cervello. L'obiettivo di questi sette giorni è quello di diffondere le nuove scoperte neuro-scientifiche a tutti i cittadini, per rendere pubblici i progressi e i benefici della ricerca sul cervello condotta fino a oggi. I temi saranno divulgati grazie al lavoro degli esperti del settore: psicologi, psicoterapeuti, neuropsicologi, biologi, neuroscienziati e medici. Sono 834 i momenti di incontro previsti in tutte le Regioni d'Italia, coinvolgendo 800 città e più di 1.000 professionisti. Anche quest'anno, l'evento sarà patrocinato dall'Enpap, l'Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi.

“La ricerca scientifica in campo neuropsicologico continua a fornire conoscenze sempre più approfondite, – premette Felice Torricelli, presidente Enpap. È così che crescono le competenze dei nostri professionisti e la loro capacità di aiutare le persone in maniera sempre più impattante: oggi siamo sempre più in grado sia di individuare i segnali più precoci di allarme che di orientare la riabilitazione in maniera molto efficace, ma soprattutto, come Psicologi, possiamo intervenire per incentivare il benessere delle persone e la qualità della loro vita quotidiana”.

E, aggiunge Federico Zanon, vicepresidente Enpap, “La ricerca scientifica sulla psicologia delle differenze di genere sta aiutando a fare luce sulle reali caratteristiche che differenziano uomini e donne. Differenze che sono molto lontane dagli stereotipi popolari, su cui si fondano le gravi discriminazioni di cui la nostra società purtroppo è ancora intrisa. Queste discriminazioni, purtroppo, hanno effetti tangibili e molto concreti: dal gender pay gap alle difficoltà che le donne incontrano nel mondo del lavoro. Contiamo che la psicologia e i suoi risultati scientifici possono giocare un ruolo determinante nei prossimi anni per un’evoluzione sul piano dell’eguaglianza e dei diritti civili, e contro ogni forma di discriminazione basata sul genere e sull’orientamento sessuale”. La versione italiana è coordinata dalle psicologhe Donatella Ruggeri ed Elisabetta Grippa.

Testata: Meteo Web

Data: 8 marzo

Link: <http://www.meteoweb.eu/2019/03/settimana-del-cervello-brain-awareness-week/1233722/>



Dall'11 al 17 marzo si aprono le porte della quarta edizione della "Brain Awareness Week", la **Settimana del Cervello**, che nella versione italiana è coordinata dalle psicologhe Donatella Ruggeri ed Elisabetta Grippa. L'obiettivo di questi sette giorni è quello di diffondere le nuove scoperte neuro-scientifiche a tutti i cittadini, per rendere pubblici i progressi e i benefici della ricerca sul cervello condotta fino a oggi. I temi saranno divulgati grazie al lavoro degli esperti del settore: psicologi, psicoterapeuti, neuropsicologi, biologi, neuroscienziati e medici. Sono 834 i momenti di

incontro previsti in tutte le Regioni d'Italia, coinvolgendo 800 città e più di 1.000 professionisti. Anche quest'anno, l'evento sarà patrocinato dall'ENPAP, l'Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi. «*La ricerca scientifica in campo neuropsicologico continua a fornire conoscenze sempre più approfondite, - premette Felice Torricelli, Presidente ENPAP - È così che crescono le competenze dei nostri professionisti e la loro capacità di aiutare le persone in maniera sempre più impattante: oggi siamo sempre più in grado sia di individuare i segnali più precoci di allarme che di orientare la riabilitazione in maniera molto efficace, ma soprattutto, come Psicologi, possiamo intervenire per incentivare il benessere delle persone e la qualità della loro vita quotidiana*». E, aggiunge Federico Zanon, Vicepresidente ENPAP, «*La ricerca scientifica sulla psicologia delle differenze di genere sta aiutando a fare luce sulle reali caratteristiche che differenziano uomini e donne. Differenze che sono molto lontane dagli stereotipi popolari, su cui si fondano le gravi discriminazioni di cui la nostra società purtroppo è ancora intrisa. Queste discriminazioni, purtroppo, hanno effetti tangibili e molto concreti: dal gender pay gap alle difficoltà che le donne incontrano nel mondo del lavoro. Contiamo che la psicologia e i suoi risultati scientifici possono giocare un ruolo determinante nei prossimi anni per un'evoluzione sul piano dell'eguaglianza e dei diritti civili, e contro ogni forma di discriminazione basata sul genere e sull'orientamento sessuale*».

Istituita nel 1996 dalla *Dana Alliance for Brain Initiatives*, ogni anno a marzo, la campagna italiana (La Settimana del Cervello, www.settimanadelcervello.it) è organizzata e coordinata da Hafricah.NET, portale di divulgazione neuroscientifica partner della Dana Foundation e creato da Donatella Ruggeri, psicologa e coordinatrice dell'evento. Dal 2007, Hafricah.NET funge da anello di congiunzione tra il mondo accademico e il pubblico interessato all'argomento. Di anno in anno, sono cresciuti i consensi e le iniziative offerte ai cultori della materia e ai cittadini. Rispetto all'edizione precedente, quella del 2019 interessa tutte le Regioni (erano 19 nel 2018), gli eventi e i momenti di incontro sono 234 in più, e i professionisti impegnati sono passati da 600 a 1.139. *«Divulgare, diffondere, oggi, vuole anche dire utilizzare i social network, – sottolinea Donatella Ruggeri, psicologa e coordinatrice de La Settimana del Cervello italiana che si è occupata in particolare dell'aspetto della divulgazione social – Quest'anno, attraverso la rete abbiamo lanciato due campagne: #chegeneredicervello e #ricerchepazze. La prima ci ha permesso di fare luce sulle differenze di genere, andando a mostrare, grazie alla ricerca scientifica, quali sono le peculiarità del cervello maschile e femminile. La seconda, invece, ha indagato le ricerche neuroscientifiche più "strane". Tra cui, per esempio cosa accade nel cervello di alcuni professionisti, come quello dei comici».*

In questa edizione de La Settimana del Cervello, è stato introdotto anche il "Progetto Scuola", che ha vinto un prestigioso premio di riconoscimento da parte della Federation of European Neuroscience Societies (FENS), volto a diffondere ai bambini e ai ragazzi le nuove conoscenze scientifiche con un linguaggio adatto a loro e inserendole in un apposito eBook di teorie e attività da svolgere in classe. *«Un particolare ringraziamento per quest'opera di diffusione lo dobbiamo a Giorgia Marziani e Nicoletta Agostinelli, psicologhe, che hanno coordinato con l'Associazione Calliope il progetto in tutta Italia. Oltre a offrire momenti dedicati alla conoscenza, nelle scuole potranno essere effettuati anche screening sulle abilità dell'apprendimento, per l'identificazione precoce dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento – aggiunge Elisabetta Grippa, psicologa, psicoterapeuta e coordinatrice de La Settimana del Cervello in Italia – La figura dello psicologo è vicina ai bisogni delle persone, diffonde conoscenza. Cominciare a compiere quest'opera già a partire dalla giovane età, aiuta ad avere maggiore consapevolezza nelle scelte quotidiane, a riconoscere le notizie vere da quelle false, mettendole in discussione. Perché la conoscenza rende liberi, più riflessivi e più inclini al pensiero critico».*

Aumentano anche le possibilità di effettuare screening cognitivi per gli adulti, promossi con un protocollo uguale in tutta Italia, e coordinati dalla Scuola di Specializzazione in Neuropsicologia del Dipartimento di Psicologia dell'Università Sapienza, che ha di nuovo dato all'evento il suo prestigioso patrocinio istituzionale.

Sono tanti i workshop esperienziali e gli incontri che spiegheranno le potenzialità e le modalità di operato del cervello, ma quest'anno c'è anche un'altra novità. È stato introdotto nel programma il "paradigma dell'Hyperscanning", vale a dire cosa accade nel nostro cervello e in quello dell'interlocutore quando iniziamo a interagire durante una conversazione e in che modo ci si sintonizza. Tema che trova applicazione utile in diversi settori, sociale, aziendale, clinico e riabilitativo, e a cui risponderà la professoressa Michela Balconi, PhD, coordinatrice del progetto dell'Unità di Ricerca in Neuroscienze Sociali e delle Emozioni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. *«Gli appassionati del cervello avranno modo di conoscere e scoprire i più recenti avanzamenti tecnologici e metodologici nell'ambito delle neuroscienze applicate che hanno avviato nuovi percorsi di approfondimento verso ciò che potremmo definire "neuroscienze a due persone" – spiega Michela Balconi – Al fine di esplorare le funzionalità e le applicazioni di questo nuovo paradigma delle neuroscienze saranno organizzati due incontri, il 16 marzo, nelle sedi dell'Università Cattolica di Milano e di Brescia, oltre a un Workshop in cui esperti del tema mostreranno le multiple applicazioni di questa nuova tecnica in differenti contesti applicativi».*

Testata: Lo Strillo

Data: 8 marzo

Link: http://www.lostrillo.it/showDocuments.php?de4fb9f8f530fcada9e15b0e68931266=b72eff6590985107d8c3356589ff0bb2&pgCode=G20I207R28550&id_tema=3&refresh=on



AL VIA LA SETTIMANA MONDIALE DEL CERVELLO 2019

Data pubblicazione: 08-03-2019

Roma – Dall'11 al 17 marzo si aprono le porte della quarta edizione della "Brain Awareness Week", la Settimana del Cervello, che nella versione italiana è coordinata dalle psicologhe Donatella Ruggeri ed Elisabetta Grippa. L'obiettivo di questi sette giorni è quello di diffondere le nuove scoperte neuro-scientifiche a tutti i cittadini, per rendere pubblici i progressi e i benefici della ricerca sul cervello condotta fino a oggi. I temi saranno divulgati grazie al lavoro degli esperti del settore: psicologi, psicoterapeuti, neuropsicologi, biologi, neuroscienziati e medici. Sono 834 i momenti di incontro previsti in tutte le Regioni d'Italia, coinvolgendo 800 città e più di 1.000 professionisti. Anche quest'anno, l'evento sarà patrocinato dall'ENPAP, l'Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi. «La ricerca scientifica in campo neuropsicologico continua a fornire conoscenze sempre più approfondite, - premette Felice Torricelli, Presidente ENPAP. È così che crescono le competenze dei nostri professionisti e la loro capacità di aiutare le persone in maniera sempre più impattante: oggi siamo sempre più in grado sia di individuare i segnali più precoci di allarme che di orientare la riabilitazione in maniera molto efficace, ma soprattutto, come Psicologi, possiamo intervenire per incentivare il benessere delle persone e la qualità della loro vita quotidiana». E, aggiunge Federico Zanon, Vicepresidente ENPAP, «La ricerca scientifica sulla psicologia delle differenze di genere sta aiutando a fare luce sulle reali caratteristiche che differenziano uomini e donne. Differenze che sono molto lontane dagli stereotipi popolari, su cui si fondano le gravi discriminazioni di cui la nostra società purtroppo è ancora intrisa. Queste discriminazioni, purtroppo, hanno effetti tangibili e molto concreti: dal gender pay gap alle difficoltà che le donne incontrano nel mondo del lavoro. Contiamo che la psicologia e i suoi risultati scientifici possono giocare un ruolo determinante nei prossimi anni per un'evoluzione sul piano dell'eguaglianza e dei diritti civili, e contro ogni forma di discriminazione basata sul genere e sull'orientamento sessuale».

Istituita nel 1996 dalla Dana Alliance for Brain Initiatives, ogni anno a marzo, la campagna italiana (LaSettimana del Cervello”, www.settimanadelcervello.it) è organizzata e coordinata da Hafricah.NET, portale di divulgazione neuroscientifica partner della Dana Foundation e creato da Donatella Ruggeri, psicologa e coordinatrice dell’evento. Dal 2007, Hafricah.NET funge da anello di congiunzione tra il mondo accademico e il pubblico interessato all’argomento. Di anno in anno, sono cresciuti i consensi e le iniziative offerte ai cultori della materia e ai cittadini. Rispetto all’edizione precedente, quella del 2019 interessa tutte le Regioni (erano 19 nel 2018), gli eventi e i momenti di incontro sono 234 in più, e i professionisti impegnati sono passati da 600 a 1.139. «Divulgare, diffondere, oggi, vuole anche dire utilizzare i social network, - sottolinea Donatella Ruggeri, psicologa e coordinatrice de La Settimana del Cervello italiana che si è occupata in particolare dell’aspetto della divulgazione social. Quest’anno, attraverso la rete abbiamo lanciato due campagne: #chegeneredicervello e #ricerchepazze. La prima ci ha permesso di fare luce sulle differenze di genere, andando a mostrare, grazie alla ricerca scientifica, quali sono le peculiarità del cervello maschile e femminile. La seconda, invece, ha indagato le ricerche neuroscientifiche più “strane”. Tra cui, peresempiocosa accade nel cervello di alcuni professionisti, comequello dei comici». In questa edizione de La Settimana del Cervello, è stato introdotto anche il “Progetto Scuola”, che ha vinto un prestigioso premio di riconoscimento da partedella Federation of EuropeanNeuroscience Societies (FENS), volto a diffondere ai bambini e ai ragazzi le nuove conoscenze scientifiche con un linguaggio adatto a loro e inserendole in un apposito eBookdi teorie e attività da svolgere in classe.«Un particolare ringraziamento per quest’opera di diffusione lo dobbiamo a Giorgia Marziani e Nicoletta Agostinelli, psicologhe, che hanno coordinatocon l’Associazione Calliope il progetto in tutta Italia. Oltre a offrire momenti dedicati alla conoscenza, nelle scuole potranno essere effettuati anche screening sulle abilità dell’apprendimento, per l’identificazione precoce dei Disturbi Specifici dell’Apprendimento – aggiunge Elisabetta Grippa, psicologa, psicoterapeuta e coordinatrice de La Settimana del Cervello in Italia. La figura dello psicologo è vicina ai bisogni delle persone, diffonde conoscenza. Cominciare a compiere quest’opera già a partire dalla giovane età, aiuta ad avere maggiore consapevolezza nelle scelte quotidiane, a riconoscere le notizie vere da quelle false, mettendole in discussione. Perché la conoscenza rende liberi, più riflessivi e più inclini al pensiero critico».

Aumentano anche le possibilità di effettuare screening cognitivi per gli adulti, promossi con un protocollo uguale in tutta Italia, e coordinati dalla Scuola di Specializzazione in Neuropsicologia del Dipartimento di Psicologia dell’Università Sapienza, che ha di nuovo dato all’evento il suo prestigioso patrocinio istituzionale. Sono tanti i workshop esperienziali e gli incontri che spiegheranno le potenzialità e le modalità di operato del cervello, ma quest’anno c’è anche un’altra novità. È stato introdotto nel programma il “paradigma dell’Hyperscanning”, vale a direcosa accade nel nostro cervello e in quello dell’interlocutore quando iniziamo a interagire durante una conversazione e in che modo ci si sintonizza.Tema che trova applicazione utile in diversi settori, sociale, aziendale, clinico e riabilitativo, e a cui risponderà la professoressa Michela Balconi, PhD, coordinatrice del progetto dell’Unità di Ricerca in Neuroscienze Sociali e delle Emozioni dell’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. «Gli appassionati del cervello avranno modo di conoscere e scoprire i più recenti avanzamenti tecnologici e metodologici nell’ambito delle neuroscienze applicate che hanno avviato nuovi percorsi di approfondimento verso ciò che potremmo definire “neuroscienze a due persone”, - spiega Michela Balconi. Al fine di esplorare le funzionalità e le applicazioni di questo nuovo paradigma delle neuroscienze saranno organizzati due incontri, il 16 marzo, nelle sedi dell’Università Cattolica di Milano e di Brescia, oltre a un Workshop in cui esperti del tema mostreranno le multiple applicazioni di questa nuova tecnica in differenti contesti applicativi».

La Settimana del Cervello è ricchissima di nutrimento per tutti gli appassionati e i curiosi di Mr. Brain. Il programma degli eventi italiani è sul sito: www.settimanadelcervello.it.

Testata: Agenpress

Data: 8 marzo

Link: <https://www.agenpress.it/notizie/2019/03/08/al-via-la-settimana-mondiale-del-cervello-2019/>

AGENPRESS.it
AGENZIA GIORNALISTICA

Home > Cronaca > Al via la settimana mondiale del cervello 2019

Cronaca

Al via la settimana mondiale del cervello 2019

8 Marzo 2019



Dall'11 al 17 marzo si aprono le porte della quarta edizione. L'iniziativa, che prevede 834 eventi in 800 città delle 20 Regioni italiane, ha l'obiettivo di diffondere i benefici e i progressi delle scoperte neuroscientifiche. Anche quest'anno, l'ENPAP (Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi) ha dato il suo patrocinio alla "Brain Awareness Week"

Agenpress. Dall'11 al 17 marzo si aprono le porte della quarta edizione della "Brain Awareness Week", la Settimana del Cervello, che **nella versione italiana è coordinata dalle psicologhe Donatella Ruggeri ed Elisabetta Grippa**. L'obiettivo di questi sette giorni è quello di **diffondere le nuove scoperte neuro-scientifiche a tutti i cittadini**, per rendere pubblici i progressi e i benefici della ricerca sul cervello condotta fino a oggi. I temi saranno divulgati **grazie al lavoro degli esperti del settore: psicologi, psicoterapeuti, neuropsicologi, biologi, neuroscienziati e medici**. Sono **834 i momenti di incontro previsti in tutte le Regioni d'Italia**, coinvolgendo **800 città e più di 1.000 professionisti**.

Anche quest'anno, **l'evento sarà patrocinato dall'ENPAP**, l'Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi. **«La ricerca scientifica in campo neuropsicologico continua a fornire conoscenze sempre più approfondite, – premette Felice Torricelli, Presidente ENPAP. È così che crescono le competenze dei nostri professionisti e la loro capacità di aiutare le persone in maniera sempre più impattante: oggi siamo sempre più in grado sia di individuare i segnali più precoci di allarme che di orientare la riabilitazione in maniera molto efficace, ma soprattutto, come Psicologi, possiamo intervenire per incentivare il benessere delle persone e la qualità della loro vita quotidiana».** E, aggiunge **Federico Zanon, Vicepresidente ENPAP, «La ricerca scientifica sulla psicologia delle differenze di genere sta aiutando a fare luce sulle reali caratteristiche che differenziano uomini e donne. Differenze che sono molto lontane dagli stereotipi popolari, su cui si fondano le gravi discriminazioni di cui la nostra società purtroppo è ancora intrisa.**

Queste discriminazioni, purtroppo, hanno effetti tangibili e molto concreti: dal gender pay gap alle difficoltà che le donne incontrano nel mondo del lavoro. Contiamo che la psicologia e i suoi risultati scientifici possono giocare un ruolo determinante nei prossimi anni per un'evoluzione sul piano dell'eguaglianza e dei diritti civili, e contro ogni forma di discriminazione basata sul genere e sull'orientamento sessuale».

Istituita nel 1996 dalla *Dana Alliance for Brain Initiatives*, ogni anno a marzo, la campagna italiana (**La Settimana del Cervello**", www.settimanadelcervello.it) è **organizzata e coordinata da Hafricah.NET**, portale di divulgazione neuroscientifica partner della Dana Foundation e creato da Donatella Ruggeri, psicologa e coordinatrice dell'evento. Dal 2007, Hafricah.NET funge da anello di congiunzione tra il mondo accademico e il pubblico interessato all'argomento.

Di anno in anno, sono cresciuti i consensi e le iniziative offerte ai cultori della materia e ai cittadini. Rispetto all'edizione precedente, quella del 2019 interessa tutte le Regioni (erano 19 nel 2018), gli eventi e i momenti di incontro sono 234 in più, e i professionisti impegnati sono passati da 600 a 1.139. «Divulgare, diffondere, oggi, vuole anche dire utilizzare i social network, – sottolinea **Donatella Ruggeri, psicologa e coordinatrice de La Settimana del Cervello italiana che si è occupata in particolare dell'aspetto della divulgazione social.** Quest'anno, attraverso la rete **abbiamo lanciato due campagne: #chegeneredicervello e #ricerchepazze.**

La prima ci ha permesso di fare luce sulle differenze di genere, andando a mostrare, grazie alla ricerca scientifica, quali sono le peculiarità del cervello maschile e femminile. La seconda, invece, ha indagato le ricerche neuroscientifiche più "strane". Tra cui, per esempio cosa accade nel cervello di alcuni professionisti, come quello dei comici».

In questa edizione de La Settimana del Cervello, è stato **introdotto anche il "Progetto Scuola"**, che ha vinto un prestigioso premio di riconoscimento da parte della Federation of European Neuroscience Societies (FENS), volto a **diffondere ai bambini e ai ragazzi le nuove conoscenze scientifiche con un linguaggio adatto a loro e inserendole in un apposito eBook di teorie e attività da svolgere in classe.**

«Un particolare ringraziamento per quest'opera di diffusione lo dobbiamo a Giorgia Marziani e Nicoletta Agostinelli, psicologhe, che hanno coordinato con l'Associazione Calliope il progetto in tutta Italia. **Oltre a offrire momenti dedicati alla conoscenza, nelle scuole potranno essere effettuati anche screening sulle abilità dell'apprendimento, per l'identificazione precoce dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento – aggiunge Elisabetta Grippa, psicologa, psicoterapeuta e coordinatrice de La Settimana del Cervello in Italia.** La figura dello psicologo è vicina ai bisogni delle persone, diffonde conoscenza. Cominciare a compiere quest'opera già a partire dalla giovane età, aiuta ad avere maggiore consapevolezza nelle scelte quotidiane, a riconoscere le notizie vere da quelle false, mettendole in discussione. Perché **la conoscenza rende liberi**, più riflessivi e più inclini al pensiero critico».

Aumentano anche le possibilità di effettuare screening cognitivi per gli adulti, promossi con un protocollo uguale in tutta Italia, e coordinati dalla **Scuola di Specializzazione in Neuropsicologia del Dipartimento di Psicologia dell'Università Sapienza**, che ha di nuovo dato all'evento il suo prestigioso patrocinio istituzionale.

Sono tanti i workshop esperienziali e gli incontri che spiegheranno le potenzialità e le modalità di operato del cervello, ma quest'anno c'è anche un'altra novità. È stato introdotto nel programma il "paradigma dell'**Hyperscanning**", vale a dire **cosa accade nel nostro cervello e in quello dell'interlocutore quando iniziamo a interagire durante una conversazione e in che modo ci si sintonizza.**

Tema che trova applicazione utile in diversi settori, sociale, aziendale, clinico e riabilitativo, e a cui risponderà la professoressa Michela Balconi, PhD, coordinatrice del progetto dell'Unità di Ricerca in Neuroscienze Sociali e delle Emozioni dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. «Gli appassionati del cervello avranno **modo di conoscere e scoprire i più recenti avanzamenti tecnologici e metodologici nell'ambito delle neuroscienze applicate** che hanno avviato nuovi percorsi di approfondimento **verso ciò che potremmo definire "neuroscienze a due persone"**, – spiega Michela Balconi.

Al fine di esplorare le funzionalità e le applicazioni di questo nuovo paradigma delle neuroscienze saranno organizzati due incontri, il 16 marzo, nelle sedi dell'Università Cattolica di Milano e di Brescia, oltre a un Workshop in cui esperti del tema mostreranno le multiple applicazioni di questa nuova tecnica in differenti contesti applicativi».

Testata: Italtpress

Data: 8 marzo

Link: <https://www.italpress.com/salute/torna-la-settimana-mondiale-del-cervello>

>> **Italtpress**
Agenzia di Stampa

Agenzia di Stampa Italtpress > Salute

Scrivi alla redazione 

TORNA LA SETTIMANA MONDIALE DEL CERVELLO



8 marzo 2019

Al via la quarta edizione della Settimana Mondiale del Cervello, la versione italiana della "Brain Awareness Week" che si terrà dall'11 al 17 marzo. 834 eventi in 800 città in tutte le regioni d'Italia tra workshop, convegni, aperitivi scientifici, mostre, film e tanto altro ancora, tutto a titolo gratuito, per diffondere le nuove scoperte neuroscientifiche a tutti i cittadini. Più di 1.000 professionisti coinvolti tra psicologi, psicoterapeuti, biologi, neuroscienziati e medici per divulgare questi temi e per rendere pubblici i progressi e i benefici della ricerca sul

cervello condotta fino ad oggi. La Settimana del Cervello è organizzata e coordinata da Hafricah.NET, portale di divulgazione neuroscientifica partner della Dana Foundation e creato da Donatella Ruggeri, psicologa e coordinatrice dell'evento, insieme a Elisabetta Grippa e sarà patrocinato dall'ENPAP, l'Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli Psicologi.

"La ricerca scientifica in campo neuropsicologico continua a fornire conoscenze sempre più approfondite - ha premesso Felice Torricelli, presidente dell'ENPAP -. È così che crescono le competenze dei nostri professionisti e la loro capacità di aiutare le persone in maniera sempre più impattante: oggi siamo sempre più in grado sia di individuare i segnali più precoci di allarme che di orientare la riabilitazione in maniera molto efficace, ma soprattutto, come Psicologi, possiamo intervenire per incentivare il benessere delle persone e la qualità della loro vita quotidiana".

"La ricerca scientifica sulla psicologia delle differenze di genere sta aiutando a fare luce sulle reali caratteristiche che differenziano uomini e donne - ha spiegato Federico Zanon, vicepresidente ENPAP -. Differenze che sono molto lontane dagli stereotipi popolari, su cui si fondano le gravi discriminazioni di cui la nostra società purtroppo è ancora intrisa. Queste discriminazioni, purtroppo, hanno effetti tangibili e molto concreti: dal gender pay gap alle difficoltà che le donne incontrano nel mondo del lavoro. Contiamo che la psicologia e i suoi risultati scientifici possono giocare un ruolo determinante nei prossimi anni per un'evoluzione sul piano dell'eguaglianza e dei diritti civili, e contro ogni forma di discriminazione basata sul genere e sull'orientamento sessuale".

"Divulgare, diffondere, oggi, vuole anche dire utilizzare i social network, - sottolinea Donatella Ruggeri, psicologa e coordinatrice de La Settimana del Cervello italiana che si è occupata in particolare dell'aspetto della divulgazione social -. Quest'anno, attraverso la rete abbiamo lanciato due campagne: #chegenereedicervello e #ricerchepazze. La prima ci ha permesso di fare luce sulle differenze di genere, andando a mostrare, grazie alla ricerca scientifica, quali sono le peculiarità del cervello maschile e femminile. La seconda, invece, ha indagato le ricerche neuroscientifiche più 'strane'. Tra cui per esempio cosa accade nel cervello di alcuni professionisti, come quello dei comici".

In questa edizione de La Settimana del Cervello, è stato introdotto anche il "Progetto Scuola", che ha vinto un prestigioso premio di riconoscimento da parte della Federation of European Neuroscience Societies (FENS), volto a diffondere ai bambini e ai ragazzi le nuove conoscenze scientifiche con un linguaggio adatto a loro e inserendole in un apposito eBook di teorie e attività da svolgere in classe.

"Un particolare ringraziamento per quest'opera di diffusione lo dobbiamo a Giorgia Marziani e Nicoletta Agostinelli, psicologhe, che hanno coordinato con l'Associazione Calliope il progetto in tutta Italia. Oltre a offrire momenti dedicati alla conoscenza, nelle scuole potranno essere effettuati anche screening sulle abilità dell'apprendimento, per l'identificazione precoce dei Disturbi Specifici dell'Apprendimento", aggiunge Elisabetta Grippa, psicologa, psicoterapeuta e coordinatrice de La Settimana del Cervello in Italia. In più, i temi sono stati scelti tramite sondaggi Facebook e Instagram.



Testata: Il Giornale

Data: 11 marzo

Link: http://www.ilgiornale.it/news/salute/mantenere-sano-e-attivo-cervello-1660324.html?mobile_detect=false

il Giornale.it **salute**

Come mantenere sano e attivo il cervello

In vista della Settimana del Cervello, organizzata in tutto il mondo per promuovere la salute del nostro sistema nervoso e cognitivo, ecco i nostri consigli per mantenere sano e attiva la mente

Mariangela Cutrone - Lun, 11/03/2019 - 12:33



commenta

Mi piace 0

Per promuovere la salute del sistema cognitivo, dall'11 al 17 Marzo 2019, in tutto il mondo si celebra la **Settimana del Cervello**.



Numerose sono le **iniziative** e gli **eventi** organizzati in tutta Italia e promossi dall' Enpap, Ente Nazionale di Previdenza ed Assistenza per gli psicologi e dal portale di divulgazione scientifica Hafricah. Net. Lo scopo della Settimana del cervello è informare i cittadini sulle **strategie** e le **abitudini alimentari** e di **vita** per contrastare l'**invecchiamento cerebrale** e **malattie neurodegenerative** gravi come il Morbo di **Alzheimer** e la **demenza senile**. Esse sono sempre più in crescita tra la popolazione mondiale.

In occasione di questa Settimana di tutela della salute del cervello e di informazione sulle malattie neurodegenerative, anche noi vi forniamo dei **consigli** e delle strategie per **mantenere sano e attivo** il cervello e la mente:

1) **Seguire una dieta ricca di vitamine**: mangiare regolarmente verdura, frutta e legumi è importante per fornire all'organismo vitamine come la vitamina B12. Il pesce va consumato due volte la settimana per l'apporto prezioso di omega 3 e omega 6 contenute soprattutto nelle sardine, nel salmone, nel pesce azzurro, crostacei e molluschi;

- 2) **Una tazzina di caffè per la prevenzione:** recenti ricerche indicano che un consumo moderato di caffè (3 o 4 tazzine al giorno) potrebbe proteggere il cervello da alcune forme di demenza, quali il morbo di Parkinson. Il caffè svolge anche una funzione protettiva anche nei confronti dell'Alzheimer;
- 3) **Olio di cocco anti demenze:** al consumo di 40 ml di olio extravergine di cocco al giorno corrisponde un miglioramento delle funzioni cognitive. L'olio di cocco è un ottimo rimedio per contrastare la demenza senile;
- 4) **Olio d'oliva contro l'Alzheimer:** i grassi monoinsaturi dell'olio d'oliva sembrano svolgere una funzione protettiva contro l'Alzheimer. Moderare invece il consumo di grassi saturi o trans presenti negli alimenti di derivazione animale come carne rossa, burro, formaggi, latte intero, salumi. Essi potrebbero aumentare il rischio di demenza;
- 5) **Mangiare frutta secca come spuntino:** 30 grammi al giorno di frutta a guscio come mandorle, nocciole, arachidi, pistacchi nelle persone con più di 60 anni determina un miglioramento delle funzioni cognitive;
- 6) **Leggere come palestra per la mente:** leggere, fare puzzle e giochi elettronici stimola la mente migliorando le funzioni cognitive;
- 7) **Svolgere attività fisica regolare:** non impigrirsi mai con l'avanzare dell'età. Una passeggiata, praticare regolarmente uno sport o svolgere i lavori domestici consente al cervello di mantenersi attivo;
- 8) **Coltivare le relazioni sociali:** vivere relazioni sociali intense e gratificanti consente di mantenere sempre attive le nostre strutture cognitive. Stringere amicizie significative, frequentare gruppi sociali variegati è fondamentale per contrastare l'insorgenza della depressione che è all'origine dell'Alzheimer.

Testata: Italtpress

Data: 9 marzo

Link: <http://www.italpress.com/video-news/tg-salute-9-3-2019>

Video Intervista al Presidente Torricelli, a seguito della Conferenza su La Settimana del Cervello

The screenshot displays the Italtpress website interface. At the top, the Italtpress logo is accompanied by the text '1988 | 2019 31 anni DI NOTIZIE SU MISURA'. Below this, the editorial team is listed: 'Direttore Editoriale: Italo Cucci' and 'Direttore Responsabile: Gaspare Borsellino'. A search bar and a 'Quel EUROPA' button are also visible. The main navigation menu includes categories like HOME, ABBONAMENTI, AMBIENTE, CRONACA, ECONOMIA, ENERGIA, GIOVANI, LEGALITÀ, MEDNEWS, MOTORI, POLITICA, QUI EUROPA, SALUTE, SCUOLA, SPETTACOLI, SPORT, TURISMO, REGIONALI, and SPECIALI. A news ticker at the top provides updates on topics such as 'A POTENZA ASSEGNATA BORSA STUDIO PER RICERCA REUMATOLOGIA' and 'ARRIVA A BARI "CARTA DEL TESORO"'. The main content area features a video player titled 'Tg Salute - 9/3/2019' with a play button and a progress bar. The video shows a man with glasses speaking into a microphone. Behind him is a banner for 'settimana del CERVELLO 2019' with the date '11 marzo 2019' and the text 'in tutta Italia'. The banner also mentions 'incontri tematici', 'workshop pratici', and 'site gratuite'. To the right of the video player, there is a logo for 'a2a energiefuture' and a promotional message: 'L'Applicazione Italtpress ti informa ovunque'. Below this, there are icons for the App Store and Google Play, indicating the app's availability. At the bottom right, there is a button labeled 'Scarica la brochure'.

In questo numero del Tg Salute: Protocollo d'intesa per il benessere dei dipendenti del settore del farmaco; dal 10 marzo la Settimana del Glaucoma; torna la Settimana mondiale del Cervello. sat/mgg

Testata: Radio Rai 1

Data: 13 marzo

Link: <https://www.raiplayradio.it/audio/2019/03/Settimana-del-cervello---Michela-Balconi-a-Radio1-giorno-per-giorno-6e864eb2-f495-4010-b59a-6f3a5d3bbb2e.html>

Rai Radio 1

Radio1 giorno per giorno

Settimana del cervello - Michela Balconi a Radio1 giorno per giorno



Ascolta l'audio

[Vai al programma](#)

[Aggiungi a Playlist](#)

[Condividi](#)

Michela Balconi, Università Cattolica del Sacro Cuore