

## **Andrea Bariselli**

Psicologo e neuroscienziato, ha lanciato Thimus dopo anni di lavoro in ambito clinico e di ricerca. Ha scelto questa avventura perché volano per un cambiamento professionale e personale: le neuroscienze applicate allo studio del rapporto uomo natura lo hanno portato a contatto con la sua grande passione, la montagna.

Thimus è la prima azienda italiana specializzata in customer neuroscience, vale a dire lo studio scientificamente fondato degli elementi che influenzano il successo di un prodotto, un brand, un'esperienza. Thimus studia e analizza l'attenzione, l'emozione ed il comportamento di utenti, consumatori o semplici tester in relazione a stimoli percettivi e contesti definiti attraverso la misurazione biologica e cognitiva.